

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 “상품개발계획서”는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 28 일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	광양 미소투어	대표자명	안소미																																																										
상품 개요	◎ 여행상품명 : 아이와 함께하는 광양 1박2일 ◎ 여행상품가격 : ◎ 특이사항 : #와인동굴 #에코파크 #자연친화적 #배알도수변공원 #캠크닉 #해비치로 ◎ 여행사명(연락처): 미소투어/010-6557-5635 ◎ 상품이미지 :																																																												
																																																													
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																												
	상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																											
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																																											
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																																																											
	2. 상품일정표																																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">1일차</td> <td>11:00~12:00</td> <td>중식(광양불고기 정식)</td> <td></td> <td>버스</td> </tr> <tr> <td>12:00~12:20</td> <td>와인동굴로 이동</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15:30~16:00</td> <td>호텔 체크인</td> <td>락히호텔</td> <td></td> </tr> <tr> <td>17:30</td> <td>석식</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>18:30</td> <td>해비치로 자유시간</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="6">2일차</td> <td>20:00</td> <td>호텔 투숙 및 휴식</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>07:30</td> <td>호텔 조식 후 휴식</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td>11:00</td> <td>체크아웃 후 이동</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11:30</td> <td>중식</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12:30</td> <td>배알도 수변공원 체험</td> <td></td> <td>돛자리 제공</td> </tr> <tr> <td>16:00</td> <td>해산</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	11:00~12:00	중식(광양불고기 정식)		버스	12:00~12:20	와인동굴로 이동			15:30~16:00	호텔 체크인	락히호텔		17:30	석식			18:30	해비치로 자유시간			2일차	20:00	호텔 투숙 및 휴식			07:30	호텔 조식 후 휴식		체험명	11:00	체크아웃 후 이동			11:30	중식			12:30	배알도 수변공원 체험		돛자리 제공	16:00	해산		
	상품일정표																																																												
	일자	시간	방문지	숙소	비고																																																								
	1일차	11:00~12:00	중식(광양불고기 정식)		버스																																																								
		12:00~12:20	와인동굴로 이동																																																										
15:30~16:00		호텔 체크인	락히호텔																																																										
17:30		석식																																																											
18:30		해비치로 자유시간																																																											
2일차	20:00	호텔 투숙 및 휴식																																																											
	07:30	호텔 조식 후 휴식		체험명																																																									
	11:00	체크아웃 후 이동																																																											
	11:30	중식																																																											
	12:30	배알도 수변공원 체험		돛자리 제공																																																									
	16:00	해산																																																											
※ 표 작성 시 줄 추가 가능 ※ 1개사 상품 1~3개 상품 등록 가능, 지원금 1회 집행 ※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재 ※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남																																																													

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		전적금액(원)
숙박	락희호텔	80,000
식사	1일차 중식	25,000
	1일차 석식	15,000
	2일차 중식	15,000
체험	와인동굴	15,000
	돛자리	2,000
교통	전남 전일	40,000
가이드	가이드비	20,000
기타	해비치로 간식비용	10,000
	배알도 수변공원 간식비용	10,000
합계		257,000
여행사 수수료		40,000
최종 1인당 상품 가격		297,000

※ 표 작성 시 줄 추가 가능

모객 목표

- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 120명
(산출근거: 20명/1회 X 6회/개월 X 6개월 = 총 120명)

홍보 마케팅
계획

- 코레일과 협업 후 상품판매
- 인플루언서 광고 요청 후 상품게시
- 광양시 SNS 협업요청

판매 실현
가능성

-아이와 함께 살기 좋은 광양에 맞는 상품으로서 아이동반 팀컬러에게 적합하며, 부모들이 힘들게 갈곳이나 음식을 검색하지않아도 되어서 부모 아이에게 모두 편안한 여행이 될 수 있어서 만족도도 좋은 것으로 예상되며, 수배자체가 어려움이 많은 입장지가 아니다보니 판매 실현가능성도 높다고 봅니다